

# قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان دریکنگاه



سازمان امور مالیاتی کشور

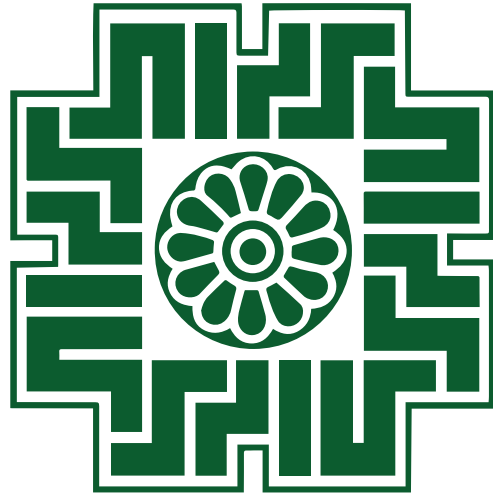


# معرفی نظام پایانه های فروشگاه‌های وسامانه مودیان و ظرفیت های قانونی آن

## تهیه و تنظیم:

- مرکز تنظیم مقررات نظام پایانه های فروشگاه‌های وسامانه مودیان
- مرکز آموزش، پژوهش و برنامه ریزی مالیاتی
- دفتر روابط عمومی و فرهنگ سازی مالیاتی

تیرماه ۱۴۰۱



سازمان امور مالیاتی کشور

# فهرست مطالب

۵	مقدمه
۶	قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان (پیشینه و اهداف)
۸	تجربیات سایر کشورها در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی
۱۸	تعریف و کارکرد پایانه فروشگاهی
۱۹	معرفی سامانه مؤدیان
۲۰	کارپوشه مؤدیان
۲۲	نحوه عضویت در سامانه مؤدیان و ارسال اطلاعات به سامانه
۲۴	توانمندسازی مؤدیان (شرکت‌های معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی)
۲۶	تکالیف اشخاص مشمول
۲۷	مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای مؤدیان
۲۸	مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای آحاد جامعه
۲۹	فرآیند ثبت معاملات، صدور و استعلام صورتحساب‌ها
۳۰	ضمانت‌های اجرایی و تخلفات مقرر در قانون





## مقدمه

عدالت مالیاتی حاصل یک نظام مالیاتی مطلوب و کارآمد بوده و از پیش نیازهای اساسی برای رسیدن به این دستاورد ملی، ایجاد شفافیت اقتصادی در جامعه است. در این راستا سازمان امور مالیاتی کشور راهبردهای بنیادین خود را در چهار چوب ایجاد شفافیت و به تبع آن هوشمندسازی نظام مالیاتی تدوین نموده و با تاکید بر ضرورت مالیات ستانی مبتنی بر اطلاعات شفاف و قابل استناد و بهره گیری از ابزارهای ثبت معاملات و سامانه های اطلاعاتی، به دنبال برقراری یک نظام مالیات ستانی هوشمند و استقرار عدالت مالیاتی در کشور است.

در این خصوص شناخت و استفاده بهینه از ظرفیت ها و ابزارهای قانونی کارآمد این حوزه و همسویی و مشارکت یکپارچه میان کلیه نهادها و دستگاه های اجرایی، می تواند منجر به دستیابی به اهداف کلان نظام اقتصادی کشور گردد. از جمله ابزارها و ظرفیت های مؤثر قانونی در این زمینه «قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» است که در مهرماه سال ۱۳۹۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و اکنون با راه اندازی سامانه مؤدیان در سازمان امور مالیاتی زمینه لازم برای اجرای مؤثر این قانون در کشور فراهم آمده است. در این کتاب ضمن تشریح پیشینه و اهداف این قانون، به بررسی تجارت سایر کشورها و همچنین معرفی نظام اجرایی این قانون در کشور پرداخته شده است.

از جمله ابزارها و ظرفیت های مؤثر قانونی در این زمینه «قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» است که در مهرماه سال ۱۳۹۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و اکنون با راه اندازی سامانه مؤدیان در سازمان امور مالیاتی زمینه لازم برای اجرای مؤثر این قانون در کشور فراهم آمده است

# قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان (پیشینه و اهداف)

شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی آثار بسیار مهمی از جمله هوشمندسازی نظام مالیاتی، جلوگیری از فرار مالیاتی، حذف تشخیص مالیات علی‌الرأس، پرداخت مالیات منطبق با درآمد و بارویکرد برابر و همچنین تکریم مؤدیان مالیاتی و افزایش رضایت آنها را به دنبال دارد.

با عنایت به اهمیت این موضوع، سیاست‌گذاران این عرصه با تاکید بر ضرورت مالیات‌ستانی مبتنی بر اطلاعات شفاف و قابل استناد و بهره‌گیری از ابزارهای ثبت معاملات و سامانه‌های اطلاعاتی، به دنبال جلوگیری از فرار مالیاتی و رفتار منصفانه با حذف تبعیض و تشخیص مالیات فعالان اقتصادی بر مبنای اطلاعات موثق و قابل اعتماد مالی بوده‌اند.

از این روی در دو دهه اخیر در قوانین متعددی، مؤدیان مالیاتی ابتدا مکلف به استفاده از صندوق مکانیزه فروش شدند که سیر این قوانین از **اصلاحیه قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۸۲ شروع شد** و وظیفه استقرار سامانه صندوق مکانیزه فروش نیز به اتاق اصناف و اگذار گردید که پس از ناکامی نظام صنفی در اجرای این پروژه، وزارت بازرگانی وقت به موجب ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه، مکلف گردید با هماهنگی سازمان امور مالیاتی و شورای اصناف کشور تا پایان سال دوم برنامه، سامانه صندوق مکانیزه فروش را پیاده‌سازی نماید که این امر نیز محقق نشد.

پس از آن طی **اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۹۴ و به موجب ماده ۱۶۹ آن قانون**، سازمان امور مالیاتی مکلف به پیاده‌سازی سامانه صندوق مکانیزه فروش گردید و مؤدیان موظف شدند برای ثبت معاملات کالا و خدمات خود از سامانه صندوق فروش و تجهیزات مشابه استفاده کنند



امروزه قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان به عنوان بستر اصلی اجرای بسیاری از قوانین مالیاتی مورد تاکید قرار گرفته است

کلیه اشخاص مشمول این قانون مکلف به عضویت و ثبت نام در سامانه مؤدیان و صدور صورتحساب الکترونیکی برای فروش کالا و خدمات خود شده‌اند و ماخذ محاسبه مالیات و عوارض فروش کالاها و خدمات، در مورد مؤدیان عضو سامانه مؤدیان، ارزش فروش مندرج در صورتحساب الکترونیکی است

و برای انجام معاملات خود صورتحساب صادر و شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورتحساب‌ها، قراردادها و سایر اسناد مشابه درج و فهرست معاملات خود را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه کنند.

امادر مهرماه سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی با هدف ایجاد یک تحول بنیادین در نظام مالیاتی کشور در جهت نهادینه کردن عدالت و شفافیت اقتصادی، کاهش اقتصاد سایه (بازار سیاه)، کاهش فرارهای مالیاتی و تامین منابع اطلاعاتی قابل استناد برای نظام مالیاتی کشور به منظور محاسبه مالیات منصفانه و مبتنی بر رویدادهای مالی واقعی، قانونی را تحت عنوان قانون «پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان» تصویب و به دولت ابلاغ کرد.

امروزه قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان به عنوان بستر اصلی اجرای بسیاری از قوانین مالیاتی مورد تاکید قرار گرفته است. از جمله قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ که به موجب آن کلیه اشخاص مشمول این قانون مکلف به عضویت و ثبت نام در سامانه مؤدیان و صدور صورتحساب الکترونیکی برای فروش کالا و خدمات خود شده‌اند و ماخذ محاسبه مالیات و عوارض فروش کالاها و خدمات، در مورد مؤدیان عضو سامانه مؤدیان، ارزش فروش مندرج در صورتحساب الکترونیکی است که توسط آنان در سامانه مزبور ثبت شده است. همچنین می‌توان پایانه فروشگاهی و سامانه مؤدیان را به عنوان بستر حیاتی برای اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه (CGT) و همچنین لایحه مالیات بر مجموع درآمد (PIT) در نظر گرفت که مراحل بررسی و تصویب آنها در مجلس و دولت در دست انجام است.



# تجربیات سایر کشورها در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

مجارستان

۲۰۱۴

روسیه

۲۰۱۷

قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان در سایر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نیز با عناوین و اهداف مشابهی تصویب و اجرا شده است و اجرای این قوانین دستاوردهای قابل توجهی را برای آن کشورها در حوزه کشف معاملات پنهان و جلوگیری از فرار مالیاتی، کاهش اقتصاد سایه، افزایش درآمدهای مالیاتی، برقراری عدالت مالیاتی و همچنین افزایش رضایت فعالان اقتصادی و آحاد جامعه به دنبال داشته است. از جمله این کشورها می‌توان به جمهوری کره (۲۰۰۵)، اسلواکی (۲۰۰۸)، سوئد (۲۰۱۰)، پرتغال (۲۰۱۲)، کانادا (۲۰۱۳)، مجارستان (۲۰۱۴)، بلژیک (۲۰۱۴)، اتریش (۲۰۱۶)، اسلوانی (۲۰۱۶)، جمهوری چک (۲۰۱۶)، روسیه (۲۰۱۷)، نروژ (۲۰۱۷)، ایتالیا (۲۰۱۷) و هند (۲۰۲۱) اشاره کرد. در این بخش به تشریح اجرای این قانون در برخی از این کشورها و دستاوردهای حاصل از این اجرا اشاره شده است.

جمهوری کره

۲۰۰۵

هند

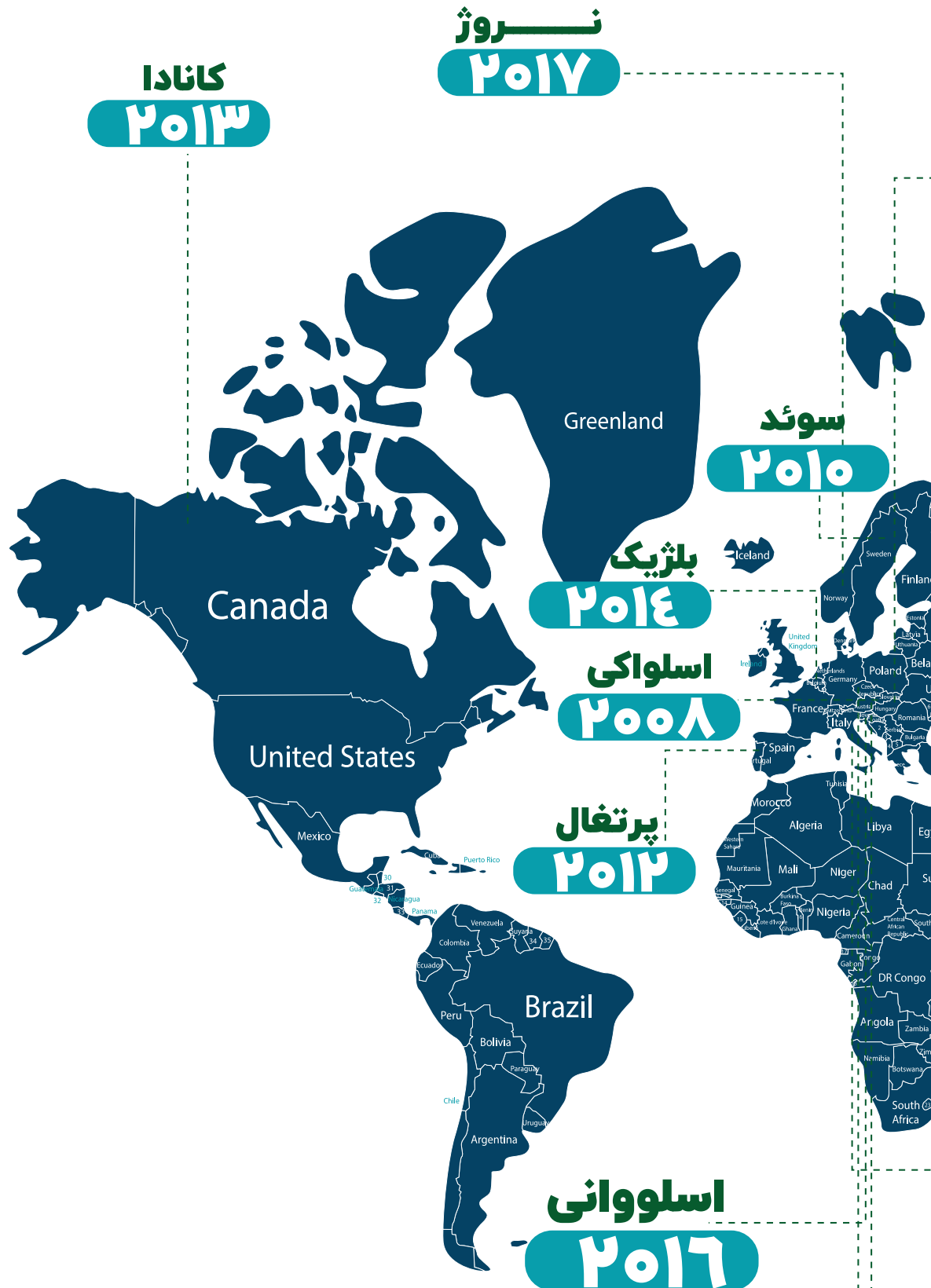
۲۰۲۱

ایتالیا

۲۰۱۷

اتریش

۲۰۱۶

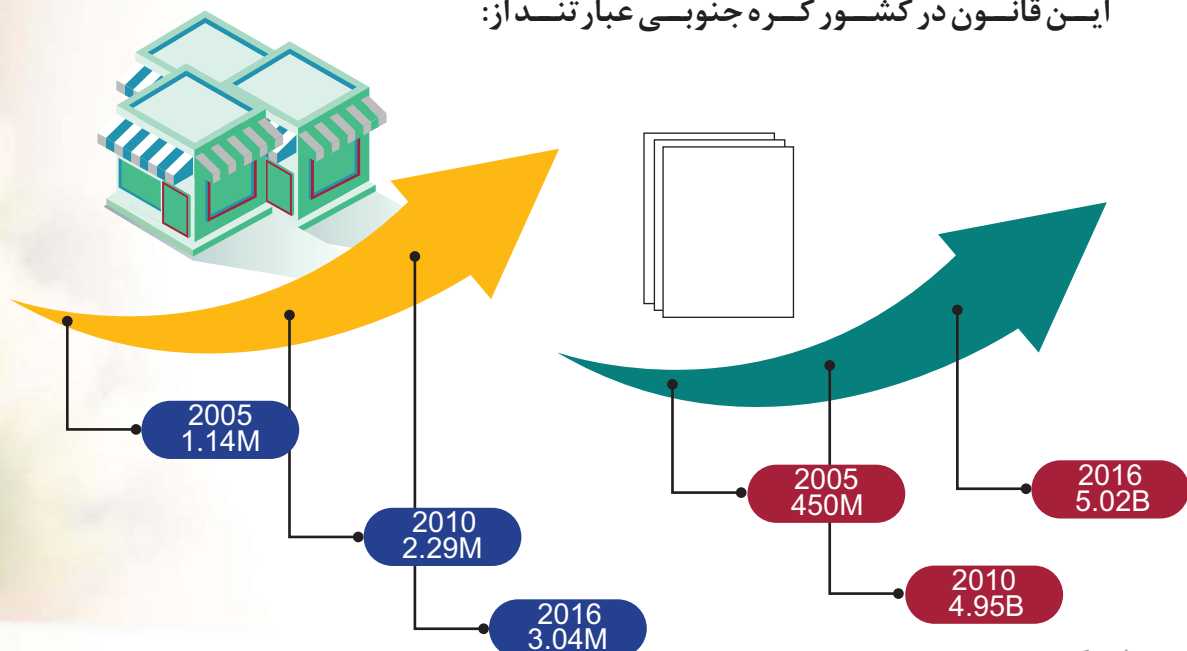


**جمهوری چک**  
**۲۰۱۶**

# SOUTH KOREA

## کره جنوبی (۲۰۰۵)

از جمله کشورهای با سابقه در حوزه اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی، کشور کره جنوبی است که طراحی سیستم و تهیه پیش‌نویس قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی را از سال ۲۰۰۱ آغاز کرده و تصویب این قانون را در سال ۲۰۰۴ به انجام رسانده است. تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در کره جنوبی به سال ۲۰۰۵ برمی‌گردد. هدف از تصویب این قانون در آن کشور، شناسایی در آمد واقعی اشخاص، افزایش سطح تمکین و در آمد مالیاتی، ردیابی پرداخت‌ها به ویژه پرداخت‌های نقدی به شکلی نظام‌مند و همچنین کاهش اقتصاد سایه و بازارهای غیر رسمی عنوان شده است. از جمله نتایج اجرای این قانون در کشور کره جنوبی عبارتند از:





- افزایش سالانه ۵ درصدی نسبت پرداخت‌های کارت اعتباری و نقدی به کل پرداخت‌های بخش خصوصی (از ۷/۳۷ درصد در سال ۲۰۰۴ به ۵/۹۶ درصد در سال ۲۰۱۶)؛
- افزایش نسبت فروشگاه‌های ملزم به استفاده از پایانه فروشگاهی به سایر فروشگاه‌ها در سال ۲۰۱۶ (۵/۹۶ درصد)؛
- افزایش ۱۱ برابری تعداد صورتحساب‌های روزانه برای فروش‌های نقدی (۵ میلیارد صورتحساب در سال ۲۰۱۶)؛
- اجرای پایانه‌های فروشگاهی برای بیش از ۳ میلیون مؤدی؛
- فعالیت ۴۳ شرکت اپراتور واسطه در نظام پایانه‌های فروشگاهی؛
- افزایش سطح تمکین مالیاتی و درآمد ملی پایدار به واسطه راه‌اندازی نظام پایانه‌های فروشگاهی.

# SWEDEN

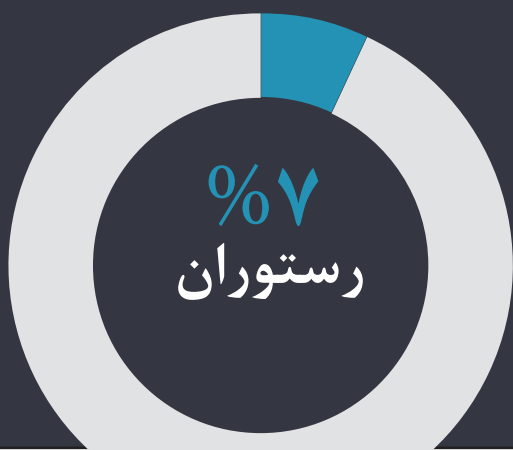
## سوئد (۲۰۱۰)

یکی از کشورهای موفق در این حوزه کشور سوئد است. در سال‌های پیش از اجرای این قانون، سازمان مالیاتی سوئد هر ساله گزارشاتی را از فرار مالیاتی قابل توجه در صنایع با گردش مالی بالا ارائه می‌کرد که رسیدگی و رفع آنها از طریق روش‌های سنتی مالیات‌ستانی بسیار دشوار بود. لذا قانون الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی با هدف حمایت از صاحبان مشاغل در برابر رقابت ناعادلانه و کاهش مشاغل پنهان با جدیت در کشور سوئد اجرا شد. از این روی، از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۱۰، مشاغلی که کالا و خدمات خود را در ازای پرداخت‌های نقدی یا الکترونیکی می‌فروختند ملزم به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی معتبر شدند. این الزام در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی بود که در سال ۲۰۰۷ توسط پارلمان سوئد به تصویب رسید. به موجب این قانون یک پایانه فروشگاهی معتبر از دو قسمت اصلی تشکیل می‌شد که عبارت بود از پایانه فروشگاهی با اظهار و اعلام سازنده آن و واحد کنترل به عنوان جعبه سیاهی که به پایانه متصل شده و کلیه معاملات انجام شده توسط پایانه فروشگاهی را ثبت و ذخیره می‌کرد و دسترسی به اطلاعات موجود در این جعبه سیاه صرفاً برای مأموران سازمان مالیاتی مقدور بود.

در سال ۲۰۱۰، در بخش  
رستوران‌ها ۷ درصد و  
در صنعت آرایشگری ۱۱  
درصد رشد درآمدهای  
مالیات بر ارزش افزوده  
به ثبت رسید

در همان سال اول اجرای قانون میزان وصولی مالیات بر ارزش افزوده سوئد به میزان قابل توجهی افزایش یافت. برای مثال در سال ۲۰۱۰، در بخش رستوران‌ها ۷ درصد و در صنعت آرایشگری ۱۱ درصد رشد درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده به ثبت رسید که این افزایش درآمد به اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی نسبت داده شد. قانون پایانه‌های فروشگاهی سوئد در سال ۲۰۱۴ اصلاح شد و امروزه الزام به استفاده از پایانه فروشگاهی در کشور سوئد برای کلیه مؤدیانی اعمال می‌شود که فروش کالا و خدمات خود را در قبال دریافت نقدی و یا الکترونیکی وجه از طریق کارت بانکی یا اعتباری انجام می‌دهند.

از تاریخ ۱ ژانویه  
سال ۲۰۱۰، مشاغلی که  
کالا و خدمات خود را  
در ازای پرداخت‌های  
نقدی یا الکترونیکی  
می‌فروختند ملزم به  
استفاده از پایانه‌های  
فروشگاهی معتبر شدند



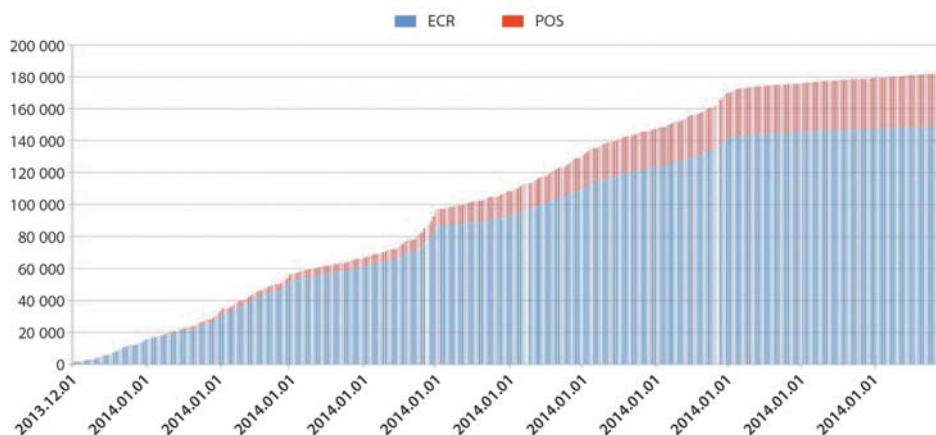
# HUNGARY

## مجارستان (۲۰۱۴)

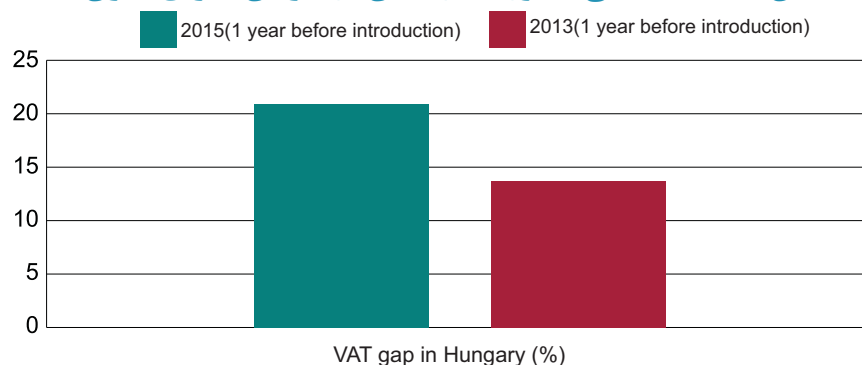
استفاده از صندوق‌های فروش در کشور مجارستان به سال ۱۹۹۳ باز می‌گردد، اما شروع برنامه‌ریزی برای طراحی سیستم جدید پایانه فروشگاهی در سال ۲۰۱۲ انجام گرفت. در نهایت قانون الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی برخط در مجارستان در فوریه سال ۲۰۱۳ به تصویب رسید و اولین مجوز ارائه پایانه فروشگاهی برخط برای بخش خصوصی در جولای سال ۲۰۱۳ صادر شد و اجرای آزمایشی این قانون نیز در سپتامبر همان سال صورت گرفت. اما الزام به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی در کشور مجارستان در اگست سال ۲۰۱۴ اعلام شد. روند افزایشی تعداد پایانه‌های فروشگاهی نصب شده در اجرای آزمایشی این قانون، نشان دهنده استقبال فعالان اقتصادی در همان سال اول اجرای قانون است.

اولین مجوز ارائه پایانه فروشگاهی برخط برای بخش خصوصی در جولای سال ۲۰۱۳ صادر شد و اجرای آزمایشی این قانون نیز در سپتامبر همان سال صورت گرفت

### روند افزایش تعداد پایانه‌های فروشگاهی نصب شده در کشور مجارستان



### کاهش شکاف مالیاتی کشور مجارستان در جریان اجرای قانون



از جمله دستاوردهای اجرای این قانون در کشور مجارستان عبارتند از:

کاهش شکاف مالیات بر ارزش افزوده از ۲۰/۹ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۱۳/۷ درصد در سال ۲۰۱۵ در راستای سیاست کاهش بازار سیاه (اقتصاد سایه).

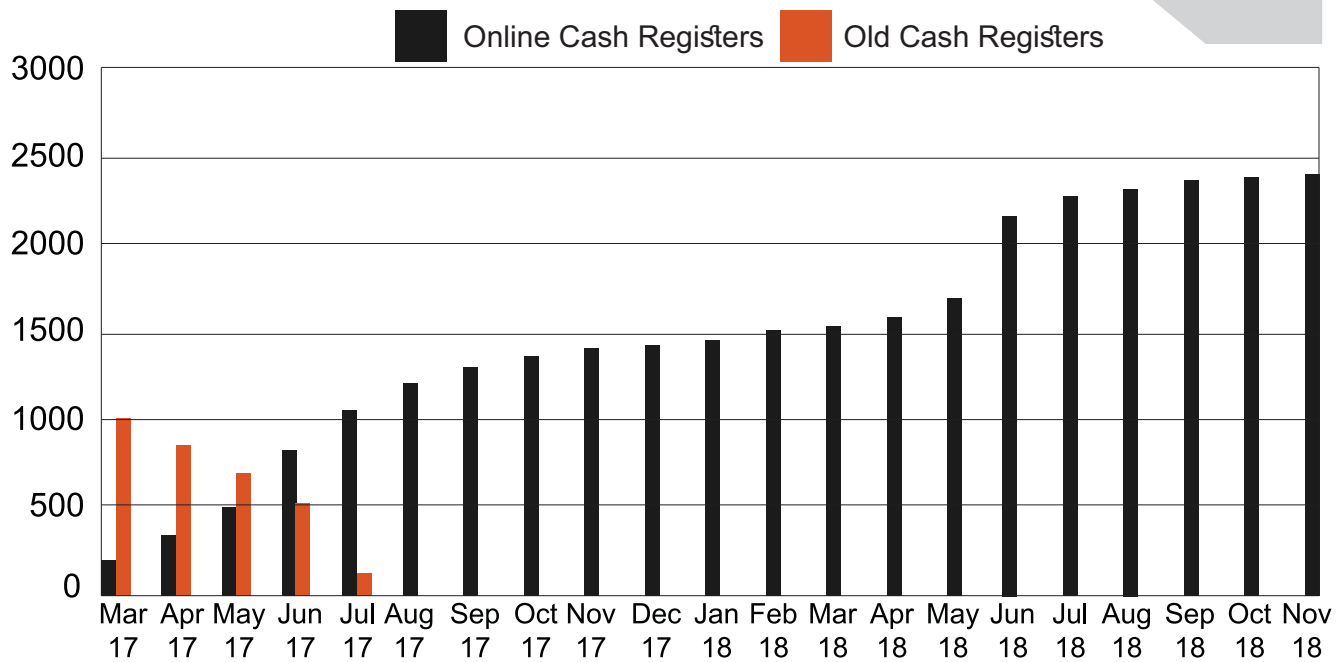
افزایش ۱۵ درصدی درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده در ۹ ماه اول پس از اجرای قانون (حدود ۹۰۰ میلیون یورو).

## روسیه (۲۰۱۷)

از دیگر کشورهایی که قانون پایانه‌های فروشگاهی را در نظام مالیاتی خود به اجرا گذاشته، کشور روسیه است. این کشور ابتدا استفاده از پایانه‌های فروشگاهی را به صورت یک طرح آزمایشی در سال ۲۰۱۴ در کشور خود اجرا نمود، سپس در سال ۲۰۱۶ قانون مربوط به پایانه‌های فروشگاهی را تصویب و در سال ۲۰۱۷ نسبت به اجرای این قانون اقدام کرد. در سال اول اجرای قانون در کشور روسیه استفاده از صندوق‌های فروش قدیمی کاهش یافت و به جای آن پایانه‌های فروشگاهی بر خط مورد استفاده فعالان اقتصادی قرار گرفت.



## روند افزایش تعداد پایانه‌های فروشگاهی بر خط در کشور روسیه

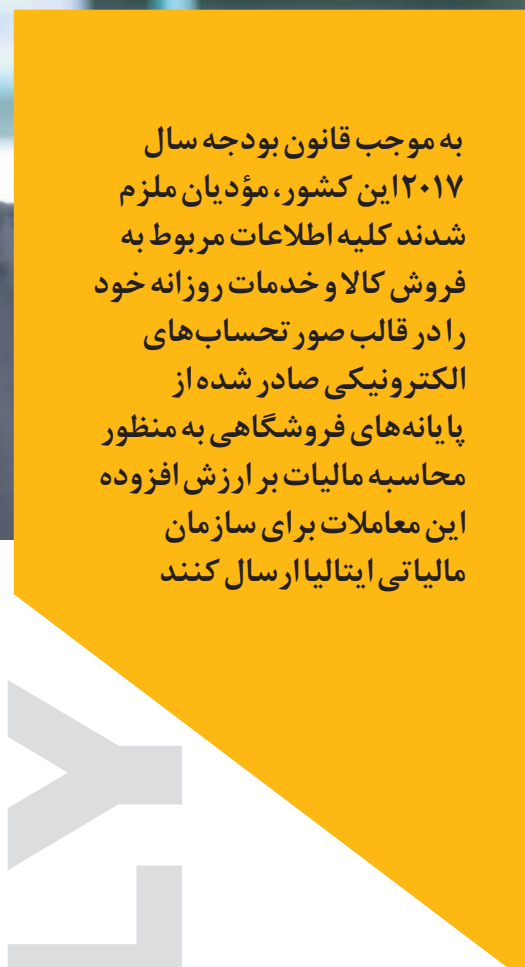


### از جمله دستاوردهای این قانون در کشور روسیه عبارتند از:

- خروج بخش عمده‌ای از خرده‌فروشی‌ها از اقتصاد غیر رسمی بازار روسیه؛
- افزایش ۳۸ درصدی درآمدهای مالیاتی در سال اول اجرای قانون؛
- ایجاد یک بازار جدید و رقابتی در حوزه پایانه‌های فروشگاهی (با ظهور بیش از ۵۲ تولیدکننده داخلی)؛
- خلق چشم‌انداز و تجزیه و تحلیل جامع از جریانات مالی و محصولات؛
- کاهش بار اداری مالیات‌ستانی و عدم الزام برخی از مؤدیان خاص به تسلیم اظهارنامه مالیاتی.







به موجب قانون بودجه سال ۲۰۱۷ این کشور، مؤدیان ملزم شدند کلیه اطلاعات مربوط به فروش کالا و خدمات روزانه خود را در قالب صورتحساب‌های الکترونیکی صادر شده از پایانه‌های فروشگاهی به منظور محاسبه مالیات بر ارزش افزوده این معاملات برای سازمان مالیاتی ایتالیا ارسال کنند

کشور ایتالیا از جمله کشورهای اروپایی است که استفاده از پایانه فروشگاهی و صدور صورتحساب الکترونیکی را برای کلیه مؤدیان مالیاتی کوچک، متوسط و بزرگ خود الزامی نموده است. به موجب قانون بودجه سال ۲۰۱۷ این کشور، مؤدیان ملزم شدند کلیه اطلاعات مربوط به فروش کالا و خدمات روزانه خود را در قالب صورتحساب‌های الکترونیکی صادر شده از پایانه‌های فروشگاهی به منظور محاسبه مالیات بر ارزش افزوده این معاملات برای سازمان مالیاتی ایتالیا ارسال کنند. این انتقال اطلاعات از سیستم ثبت معاملات و پرداخت‌های الکترونیکی بهره می‌برد که توسط پایانه‌های فروشگاهی برخط پشتیبانی شده و داده‌ها را به صورت الکترونیکی ذخیره و سپس آنها را از طریق شبکه انتقال داده برای سازمان مالیاتی ارسال می‌کرد.

اجرای این قانون برای اشخاص مشمول بر اساس طبقه‌بندی مؤدیان انجام گرفت. به موجب این قانون

## ایتالیا (۲۰۱۷)



کلیه خرده‌فروشان از تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۰ ملزم به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های خود به سازمان مالیاتی ایتالیا شدند، اما این الزام برای مشاغل با گردش مالی سالانه بیش از ۴۰۰ هزار یورو، در یک سال قبل یعنی از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۱۹ اعلام شده بود. لذا فراخوان مؤدیان برای اجرای قانون همچون سایر کشورها به صورت مرحله‌ای و با توجه به میزان درآمد مؤدیان انجام گرفت.

اجرای این قانون به عنوان یک تحول بنیادین در نظام مالیات‌ستانی ایتالیا مطرح شد که نه تنها فعالان اقتصادی ایتالیایی، بلکه مبادلات تجاری مربوط به فروشندگان بین‌المللی را نیز تحت تأثیر قرار می‌داد و در این راستا همگان در مورد نحوه اجرای صحیح این فناوری نوین مالیات‌ستانی، آموزش و راهنمایی لازم را کسب کردند. قانون بودجه ایتالیا با اجباری کردن صدور صورتحساب الکترونیکی به دنبال ایجاد مزایا و هم‌افزایی‌هایی بوده که بر اساس نتایج آماری، با اجرای این قانون تا حد قابل قبولی به این اهداف دست یافته است:

- ساده‌سازی و هماهنگ کردن فرآیندها و دستیابی به اسناد معتبر از معاملات میان بنگاه‌های تجاری با یکدیگر (B2B) و بنگاه‌های تجاری با مصرف‌کنندگان نهایی (B2C)؛
- تأمین اطلاعات موثق و قابل اعتماد برای سازمان مالیاتی ایتالیا به منظور محاسبه مالیات عادلانه و واقعی؛
- ارتقاء ساز و کارهای کنترلی و جلوگیری از فرار مالیاتی؛ و
- کاهش هزینه‌ها و ساده‌سازی فرآیندهای تجاری به واسطه بهره‌مندی از روندهای الکترونیکی شدن فرآیندها.

# تعریف و کارکرد پایانه فروشگاهی

به موجب قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، مؤدیان مشمول این قانون، علاوه بر عضویت در سامانه مؤدیان، موظفند برای فروش کلیه کالا و خدمات خود صورتحساب الکترونیکی صادر کنند و اطلاعات این صورتحساب‌ها را در مقاطع زمانی معین برای سازمان امور مالیاتی کشور ارسال کنند. صورتحساب الکترونیکی، صورتحسابی است دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی که مشخصات و اقلام اطلاعاتی آن متناسب با نوع کسب و کار توسط سازمان سازمان تعیین و اعلام می‌شود. عملیات ثبت فروش و صدور این صورتحساب‌های الکترونیکی، توسط ابزاری تحت عنوان پایانه‌های فروشگاهی انجام می‌شود.

صورتحساب الکترونیکی، صورتحسابی است دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی که مشخصات و اقلام اطلاعاتی آن متناسب با نوع کسب و کار توسط سازمان تعیین و اعلام می‌شود

پایانه فروشگاهی شامل هر گونه نرم‌افزار و سخت‌افزار اعم از رایانه، دستگاه کارتخوان بانکی، درگاه پرداخت الکترونیکی، گوشی هوشمند یا هر ابزار دیگری است که امکان اتصال به شبکه‌های الکترونیکی پرداخت رسمی کشور و سامانه مؤدیان را داشته و از قابلیت صدور صورتحساب الکترونیکی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی برخوردار باشد. لذا مؤدیان می‌توانند با توجه به ظرفیت‌ها و نوع کسب و کار خود نسبت به انتخاب و تأمین هر یک از انواع پایانه‌های فروشگاهی اقدام کنند.



# معرفی سامانه مؤدیان

کلیدی ترین مؤلفه برای تحقق اهداف قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، استفاده از یک سامانه محوری با قابلیت‌هایی در زمینه تبادل موثر اطلاعات میان مؤدیان و سازمان امور مالیاتی کشور است. این سامانه تحت عنوان سامانه مؤدیان و در قالب مرجع نهایی ثبت، صدور و استعلام صورتحساب‌های الکترونیکی مؤدیان معرفی شده است که از ارکان نظام مالیاتی هوشمند محسوب می‌شود.

سامانه مؤدیان از چندین زیرسامانه اصلی و فرعی تشکیل شده که این زیرسامانه‌ها در یک پیکربندی یکپارچه، الزامات و کارکردهای مورد نیاز سازمان امور مالیاتی و مؤدیان را در زمینه‌هایی چون جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه مالیات ارزش افزوده، ارتقاء ارائه خدمات الکترونیکی و تسهیل تعامل مؤدیان با سازمان فراهم آورده است. بر اساس مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، محاسبه مالیات بر ارزش افزوده مؤدیان بر اساس اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی ثبت شده در این سامانه انجام خواهد شد.

این سامانه تحت عنوان سامانه مؤدیان و در قالب مرجع نهایی ثبت، صدور و استعلام صورتحساب‌های الکترونیکی مؤدیان معرفی شده است که از ارکان نظام مالیاتی هوشمند محسوب می‌شود

کلیه صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی و حتی عرضه‌کنندگان کالاها و خدماتی که به موجب قانون مالیات بر ارزش افزوده و سایر قوانین از مالیات و عوارض معاف هستند، همچنین فعالان اقتصادی مستقر در مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی که حجم معاملات سالانه آنها از مبلغی که به پیشنهاد سازمان به تأیید هیأت وزیران می‌رسد، بیشتر باشد، مکلف به عضویت و ثبت معاملات خود در سامانه مؤدیان هستند.

## انتقال اطلاعات صورتحساب الکترونیکی به سامانه مؤدیان





## کارپوشه مؤدیان

در سامانه مؤدیان هر مؤدی دارای یک کارپوشه اختصاصی است که تبادل اطلاعات بین مؤدی و سازمان صرفاً از طریق این کارپوشه انجام می‌گیرد. مؤدیان می‌توانند در کارپوشه کلیه اطلاعات مالی و مالیاتی خود را مشاهده کنند و ضمن پیگیری فرآیندهای مالیاتی پرونده، درخواست‌های خود را نیز از طریق این کارپوشه به سازمان ارائه کنند. در واقع کارپوشه به عنوان تنها درگاه ارتباطی مؤدی با سازمان امور مالیاتی کشور شناخته شده است. در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان فعالان اقتصادی به عنوان فروشنده کالا یا ارائه‌کننده خدمت مکلفند پس از ثبت نام و عضویت در سامانه مؤدیان، برای کلیه فروش‌های کالا و خدمات خود صورتحساب‌های الکترونیکی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی را صادر و اطلاعات آن را به سامانه مؤدیان ارسال کنند. این

فرآیند صدور صورتحساب توسط مؤدی و مشاهده نتایج آن



سازمان امور مالیاتی کشور

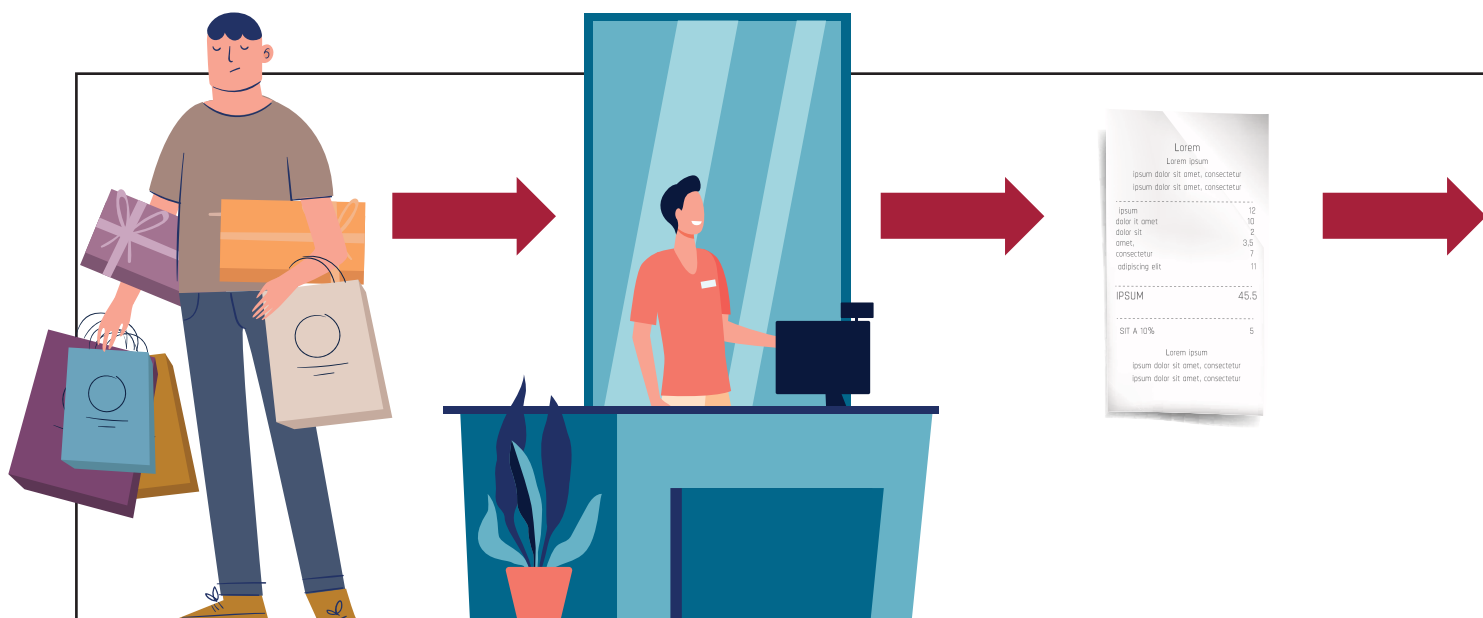


فعال بودن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان به این معنی است که او از نظر سازمان، شرایط لازم برای دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران را دارد



اطلاعات پس از صحت‌سنجی و ثبت در پایگاه اطلاعاتی سامانه مؤدیان، مبنای محاسبه مالیات بر ارزش افزوده مؤدیان قرار خواهد گرفت. مؤدیان از طریق امکانات این سامانه در کارپوشه خود می‌توانند نسبت به مشاهده و تایید صورتحساب‌های الکترونیکی صادره در جریان مبادلات تجاری خود، اقدام نمایند.

فعال بودن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان به این معنی است که او از نظر سازمان، شرایط لازم برای دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران را از دست بدهد، سازمان موظف است بلافاصله کارپوشه وی را در سامانه مؤدیان غیرفعال نماید. در این شرایط بانک مرکزی موظف است ترتیبی اتخاذ کند که به محض غیرفعال شدن کارپوشه مؤدی در سامانه مؤدیان، کلیه دستگاه‌های پایانه فروشگاهی مرتبط با آن، غیرفعال شوند.





## نحوه عضویت در سامانه مؤدیان و ارسال اطلاعات به سامانه

اشخاص مشمول قانون به منظور عضویت اولیه در سامانه مؤدیان و ایجاد کارپوشه خود در این سامانه ابتدا به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس **my.tax.gov.ir** وارد می‌شوند و سپس از بخش داشبورد مدیریتی نسبت به «عضویت در سامانه مؤدیان و ایجاد کارپوشه» با انتخاب کلید مربوطه مطابق شکل شماره (۴) اقدام می‌کنند. همچنین مؤدیان پس از ایجاد کارپوشه می‌بایست نسبت به تکمیل عضویت خود در سامانه مؤدیان اقدام نمایند. در این راستا، پس از ورود به کارپوشه از بخش عضویت، شناسه یکتای حافظه مالیاتی<sup>۱</sup> خود را دریافت می‌کنند.

# my.tax.gov.ir

۱ - شناسه یکتای حافظه مالیاتی، شناسه‌ای منحصر به فرد می‌باشد که به هر حافظه مالیاتی در سطح کشور اختصاص داده شده و متشکل از ۶ کاراکتر است.



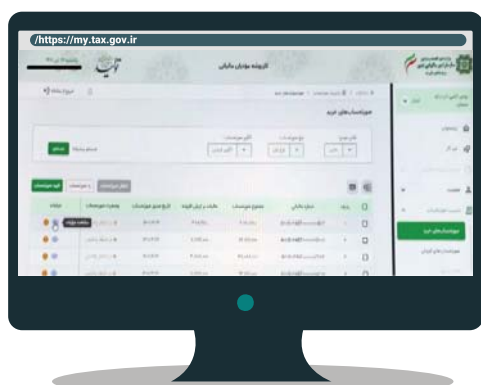
عضویت اولیه در سامانه مؤدیان و ایجاد کارپوشه



دریافت شناسه یکتای حافظه مالیاتی از کارپوشه مؤدیان



بخش‌های شماره مالیاتی صورتحساب الکترونیکی



مشاهده صورتحساب‌های خرید در کارپوشه مؤدی خریدار

در ادامه فرآیند تکمیل عضویت، مؤدیان باید نسبت اعلام مشخصات ابزارهای پرداخت و شماره حساب‌های بانکی خود در کارپوشه اقدام کنند.

مؤدیان در اجرای قانون می‌بایست برای فروش کلیه کالا و خدمات خود صورتحساب الکترونیکی صادر کنند و برای این منظور نیازمند تهیه پایانه فروشگاهی منطبق با استانداردهای سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند. هر صورتحساب دارای شماره منحصر به فرد مالیاتی با طول ثابت ۲۲ کاراکتر است که این شماره دارای بخش‌های اطلاعاتی خاص است.

مؤدیان پس از صدور صورتحساب‌های الکترونیکی خود ملزم به ارسال اطلاعات این صورتحساب‌ها به سامانه مؤدیان به شکل برخط یا غیر برخط و بر اساس استانداردهای سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند.

چنانچه خریدار مصرف کننده نهایی نبوده و خود عضو سامانه مؤدیان باشد، می‌تواند صورتحساب‌های خرید خود را همچون فروشنده در کارپوشه خود مشاهده و نسبت به تأیید یاردها اقدام نماید.




## توانمندسازی مؤدیان (شرکت‌های معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی)

سازمان امور مالیاتی کشور در راه‌اندازی و استفاده از پایانه‌های فروشگاهی در جریان صدور صورتحساب‌های الکترونیکی و ارسال اطلاعات این صورتحساب‌ها به سازمان، مؤدیان را رها نکرده است، بلکه با انتخاب و معرفی شرکت‌هایی تحت عنوان شرکت‌های معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی، این امکان را برای مؤدیان فراهم آورده که بتوانند از خدمات این شرکت‌ها در زمینه‌هایی همچون نصب و راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی و صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی به سامانه مؤدیان استفاده کنند. همچنین مؤدیان می‌توانند از خدمات شرکت‌های معتمد در زمینه مشاوره‌های فنی و غیر مالیاتی و آموزش‌های لازم به منظور توانمندسازی ایشان برای اجرای قانون بهره‌گیرند.

فرآیند انتخاب و استفاده از خدمات شرکت‌های معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی بدین گونه خواهد بود که مؤدیان در کارپوشه خود در سامانه مؤدیان، فهرست شرکت‌های معتمد دارای مجوز از سازمان امور مالیاتی کشور را مشاهده می‌کنند. سپس برای بهره‌مندی از خدمات مربوط به پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان در بخش‌هایی همچون نصب و راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی و صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی، و یا آموزش و مشاوره در این حوزه، به محل شرکت مراجعه کرده و نسبت به انعقاد قرارداد با شرکت منتخب خود در زمینه دریافت خدمات مورد نظر اقدام می‌کنند.

اگر چه مؤدیان الزامی به انتخاب و بهره‌گیری از خدمات

فرآیند انتخاب و استفاده از  
خدمات شرکت‌های معتمد  
ارائه‌کننده خدمات مالیاتی  
بدین گونه خواهد بود که  
مؤدیان در کارپوشه خود  
در سامانه مؤدیان، فهرست  
شرکت‌های معتمد دارای  
مجوز از سازمان امور مالیاتی  
کشور را مشاهده می‌کنند



شرکت‌های معتمد ندارند، اما با عنایت به میزان توانمندی برخی از مؤدیان در نصب و راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی و فراهم آوردن امکانات و زیرساخت‌های مورد نیاز برای صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی، قانون‌گذار با نظارت و مدیریت سازمان امور مالیاتی این امکان را برای مؤدیان فراهم آورده که به منظور حصول اطمینان از انجام تکالیف خود به شکل درست و قابل قبول، از ظرفیت‌ها و امکانات شرکت‌های معتمد استفاده کنند.

در واقع مؤدی می‌تواند به شکل مستقیم و با تکیه بر توانمندی‌ها و امکانات خود، نسبت به صدور و ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی خود به سازمان اقدام کند و یا به صورت غیر مستقیم، از خدمات و امکانات شرکت‌های معتمد در این زمینه بهره‌گیرد، که در این صورت مسئولیت ارسال اطلاعات به سازمان بر عهده شرکت معتمد خواهد بود. یعنی اگر شرکت معتمد به واسطه انعقاد قرارداد با مؤدی، موظف به ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی مؤدی به سازمان امور مالیاتی (سامانه مؤدیان) شود، چنانچه در ارسال این اطلاعات به سازمان نقص و یا خطایی رخ دهد، مسئولیت این خطا بر عهده شرکت معتمد خواهد بود و سازمان امور مالیاتی از این نقص و یا خطا در ارسال اطلاعات، هیچگونه تخلف و جریمه‌ای را متوجه مؤدی نخواهد دانست.

# تکالیف اشخاص مشمول

اشخاص مشمول قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان به منظور تمکین قانون مکلفند به:

- ثبت نام و عضویت در سامانه مؤدیان.
- تهیه و استفاده از پایانه‌های فروشگاهی.
- صدور صورتحساب‌های الکترونیکی در ازای فروش کالا/خدمات و ارائه صورتحساب به خریدار.
- ارسال اطلاعات صورتحساب‌های الکترونیکی صادره به سامانه مؤدیان.
- اعلام شماره حساب یا حساب‌های بانکی، شناسه یکتای دستگاه کارتخوان بانکی (POS) یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی مورد استفاده برای فعالیت شغلی خود به سازمان.
- اعلام مراتب عدم امکان صدور صورتحساب الکترونیکی به علت بروز حادثه یا نقص فنی از طریق کارپوشه یا به هر طریق دیگری که سازمان اعلام می‌کند، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد ارائه کننده خدمات مالیاتی.
- اعلام مراتب تعطیلی (موقت یا دائم) و یا انحلال واحد کسب و کار ظرف ده روز از تاریخ توقف بهره برداری از پایانه فروشگاهی از طریق کارپوشه حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد.
- اعلام تغییر شغل، محل فعالیت، تغییر مالکیت یا اجاره واحد کسب و کار ظرف ده روز از طریق کارپوشه حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد.



با اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، محاسبه مالیات صرفاً بر اساس اطلاعات واقعی و قابل استناد صورت‌حساب‌هایی انجام می‌گیرد که از طریق پایانه‌های فروشگاهی مؤدی صادر شده و توسط مؤدی برای سازمان امور مالیاتی ارسال شده است. در این رویکرد تحقق عدالت مالیاتی با حذف تشخیص مالیات به شکل سنتی و بر اساس نظر شخصی مامور مالیاتی و جایگزینی آن با پردازش اطلاعات موثق سیستمی، اتفاق خواهد افتاد.

• در این قانون «اصل بر صحت اطلاعات ثبت شده مؤدی در سامانه مؤدیان است، مگر اینکه خلاف آن اثبات شود». با اجرای این قانون ماموران مالیاتی دیگر حق مراجعه به محل فعالیت مؤدی و مطالبه دفاتر، اسناد و مدارک مؤدی و رسیدگی به آنها را ندارند به جز در مواردی که مؤدی از ثبت نام در سامانه مؤدیان امتناع کرده باشد و یا مرتکب تخلفات مقرر در قانون شده باشد، تخلفاتی از قبیل:

- کتمان فعالیت یا معاملات؛
- خودداری از صدور صورتحساب الکترونیکی؛ و یا
- کم‌اظهاری یا بیش‌اظهاری در ثبت قیمت یا مقدار فروش.

• صاحبان مشاغلی که فروش‌های خود را با استفاده از پایانه فروشگاهی انجام داده و کالاها و خدمات مورد نیاز خود را از واحدهای اقتصادی عضو سامانه مؤدیان خریداری می‌کنند، مشمول پاداش همکاری تا حداکثر مبلغ شصت میلیون ریال (معادل شش میلیون تومان) برای هر دوره مالیاتی خواهند شد که در واقع مجموع حداکثر میزان این مشوق‌ها در طی یک سال معادل ۲۴ میلیون تومان خواهد بود.

• همچنین در صورت ثبت نام مؤدی در سامانه مؤدیان و انجام تکالیف قانونی مربوطه، کلیه جریمه‌های متعلقه مالیات بر ارزش افزوده مربوط به سال ۱۳۹۶ و قبل از آن به مدت سه سال تعلیق خواهد شد و در صورت عدم ارتکاب تخلفات مقرر در قانون در طول زمان تعلیق و انقضای مهلت سه ساله، جریمه‌های تعلیق شده بخشوده می‌شود.

• به موجب ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی موظف به ارائه فهرست معاملات

خود به سازمان بودند، اما در جریان اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، مؤدیانی که در سامانه مؤدیان ثبت نام و نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی و ارسال اطلاعات این صورتحساب‌ها به سامانه مؤدیان در مهلت مقرر اقدام می‌کنند، دیگر الزامی به ارائه فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) ق.م.م نخواهند داشت.

• همچنین اظهارنامه مالیات بر عملکرد این گروه از مؤدیان نیز در صورت انطباق با اطلاعات موجود در پایگاه داده سازمان امور مالیاتی کشور و عدم وجود مغایرت، بدون رسیدگی پذیرفته می‌شود.

• علاوه بر این، آن دسته از مؤدیانی که تمامی تکالیف مقرر در این قانون را رعایت کرده‌اند و از نرم‌افزارهای حسابداری مورد تایید نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان استفاده می‌کنند، از ارائه دفاتر یا اسناد و مدارک موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده مستثنی خواهند بود.

# مشوق‌ها و مزایای اجرای قانون برای آحاد جامعه

قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان جوایز و مشوق‌های ویژه‌ای را برای مصرف‌کنندگان نهایی که خریدهای خود را از فروشندگان مجهز به پایانه فروشگاهی و از طریق شبکه پرداخت بانکی انجام می‌دهند در نظر گرفته است، بدین شکل که از هر ده صورتحساب الکترونیکی صادر شده برای مصرف‌کننده، یک صورتحساب به صورت قرعه‌کشی بر خط انتخاب شده و دو برابر مبلغی که خریدار (مصرف‌کننده نهایی) بر اساس آن صورتحساب به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت نموده است، به حساب بانکی وی به عنوان جایزه واریز می‌شود.

همچنین اجرای قانون مزایای شایان توجهی را برای آحاد جامعه (مصرف‌کنندگان نهایی) به همراه خواهد داشت، از جمله:

- اخذ سند (صورتحساب) برای کلیه کالا و خدمات خریداری شده به شکل یک امر مرسوم و متداول و قابلیت پیگیری مستند در خصوص مبالغ پرداخت شده بابت کالا و خدمات.
- آگاهی مصرف‌کننده از میزان مالیات بر ارزش افزوده پرداختی بابت خرید کالا و خدمات خود به شکل مستند و قابل استعلام در قالب صورتحساب‌های الکترونیکی و چاپی.
- کاهش قابل توجه کالاهای قاچاق و فاقد شناسنامه تولیدی معتبر در بازار.
- قابلیت رصد و کنترل نظام توزیع کالا با هدف جلوگیری از احتکار.



# فرآیند ثبت معاملات، صدور و استعلام صورتحساب‌ها

در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان تمامی خریداران، بابت خرید کالا و خدمات خود از فروشندگان، صورتحساب دریافت می‌کنند.

در صورتی که خریدار خود مؤدی بوده و خریدش را بابت کسب و کار خود انجام داده باشد، صورتحساب صادر شده توسط فروشنده، به صورت خودکار به کارپوشه مؤدی خریدار منتقل می‌شود و به عنوان اعتبار مالیاتی برای او منظور می‌شود. این مؤدی موظف است ظرف سی روز از تاریخ درج صورتحساب الکترونیکی در کارپوشه مؤدیان نسبت به اعلام پذیرش یا عدم پذیرش این صورتحساب اقدام کند و عدم اظهار نظر وی ظرف مدت سی روز به منزله تأیید صورتحساب می‌باشد.

چنانچه خریدار مصرف‌کننده نهایی باشد و خرید خود را بابت مصرف شخصی از فروشندگان مجهز به پایانه فروشگاهی و از طریق شبکه پرداخت بانکی انجام داده باشد، از هر ده صورتحساب الکترونیکی صادر شده برای وی یک صورتحساب به صورت قرعه‌کشی برخط انتخاب شده و دو برابر مبلغی را که براساس آن صورتحساب به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت نموده، به عنوان جایزه دریافت می‌کند.

کلید خریداران اعم از مؤدی و مصرف‌کننده نهایی می‌توانند با توجه به امکانی که سامانه مؤدیان در اختیار ایشان قرار داده است، نسبت به استعلام و بررسی صحت و اعتبار صورتحساب‌های دریافتی از فروشندگان اقدام نمایند.

## ضمانت‌های اجرایی و تخلفات مقرر در قانون

در قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، تخلفاتی در خصوص عدم رعایت تکالیف مؤدیان به شرح موارد زیر در نظر گرفته شده که جرایم نقدی نسبتاً بازدارنده‌ای نیز برای این موارد منظور شده است:

**الف- عدم صدور صورتحساب الکترونیکی.**

**ب- عدم عضویت در سامانه مؤدیان، عدم استفاده از پایانه فروشگاهی، عدم استفاده از حافظه مالیاتی، استفاده از حافظه مالیاتی متعلق به سایر مؤدیان، یا واگذاری حافظه مالیاتی خود به دیگران.**  
**پ- عدم اعلام شماره حساب یا حساب‌های بانکی واحد اقتصادی که گردش مالی واحد از طریق آن یا آنها انجام می‌شود.**  
**ت- عدم تحویل صورتحساب چاپی به خریدار و یا حذف یا مخدوش کردن صورتحساب.**

**ث- عدم اعلام بروز حادثه یا نقص فنی در پایانه فروشگاهی و تجهیزات مربوط به صدور صورتحساب الکترونیکی که منجر به عدم امکان صدور صورتحساب الکترونیکی خواهد شد، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی، و عدم ثبت و صدور صورتحساب‌های صادره برای فروش‌های خود به موجب دستورالعمل سازمان تا زمان امکان پذیرش صدور صورتحساب الکترونیکی.**

**ج- عدم اعلام مراتب تعطیلی (موقت یا دائم) و یا انحلال واحد کسب و کار و توقف بهره‌برداری از پایانه فروشگاهی به طور موقت یا دائم، در مهلت مقرر، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی.**

**چ- عدم اعلام تغییر شغل یا محل فعالیت، تغییر مالکیت یا اجاره واحد کسب و کار، در مهلت مقرر، حسب مورد به سازمان یا شرکت معتمد ارائه‌کننده خدمات مالیاتی.**

همچنین چنانچه شخص یا اشخاصی به قصد تقلب یا اخلال در نظام اقتصادی کشور، اقدام به تولید، عرضه یا استفاده از تجهیزات ساخت‌افزایی یا نرم‌افزاری و پایانه‌های فروشگاهی معیوب یا تجهیزات معیوب کنند، علاوه بر جبران ضرر و زیان، حسب مورد به یک یا چند مورد از مجازات‌های تعزیری درجه شش قانون مجازات اسلامی به غیر از حبس، محکوم می‌شوند و تکرار این جرایم و یا اقدام به آنها به شکل گروهی و سازمان یافته مجازات‌های



سنگین تری را برای متخلفین به دنبال خواهد داشت.

کلیه اشخاص مشمول مکلفند به ترتیبی که سازمان مقرر می کند، نسبت به ثبت نام در سامانه مؤدیان اقدام کنند. خرده فروشی ها و واحدهای صنفی که مستقیماً با مصرف کننده نهایی ارتباط دارند، علاوه بر عضویت در سامانه مؤدیان، موظف به استفاده از پایانه فروشگاهی می باشند.

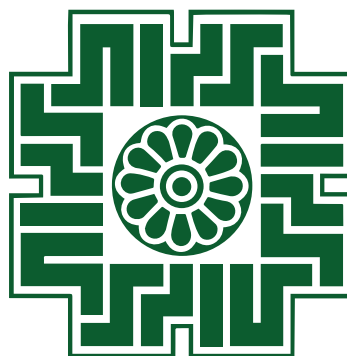
در صورت عدم ثبت نام شخص مشمول قانون در سامانه مؤدیان و یا عدم استفاده از پایانه فروشگاهی و صدور صورتحساب الکترونیکی، سازمان موظف است مراتب تخلف را به وی و مرجع صادر کننده مجوز فعالیت واحد متخلف اعلام کند. مرجع مذکور مکلف است حداکثر ظرف مدت یک هفته از اعلام سازمان، نسبت به اخطار کتبی به واحد متخلف اقدام کند. چنانچه واحد مذکور ظرف مدت ده روز از تاریخ دریافت اخطار، نسبت به عضویت در سامانه مؤدیان اقدام نکند، برای بار اول به مدت دو هفته و برای بار دوم از دو تا شش ماه با اعلام مرجع صدور مجوز، توسط نیروی انتظامی، و در مورد کسب و کارهای مجازی، توسط کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه، تعطیل یا مسدود خواهد شد. در صورتی که پس از گذشت پانزده روز، مرجع صادر کننده مجوز تعطیلی واحد متخلف را به نیروی انتظامی یا کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه ابلاغ نکند، سازمان موظف است رأساً تعطیلی واحد متخلف را به نیروی انتظامی یا کارگروه مذکور ابلاغ کند. در این صورت، مرجع صادر کننده مجوز، با متخلف در پرداخت مالیات و جریمه ها مسئولیت تضامنی خواهد داشت. در صورت تداوم تخلف واحد کسب و کار پس از گذشت یک سال، مجوز فعالیت واحد متخلف توسط مرجع صادر کننده مجوز ابطال خواهد شد. بانک مرکزی نیز موظف است در گاه ها و پایانه های پرداخت واحد متخلف را در زمان تعطیلی یا تعلیق فعالیت آن واحد، مسدود کند.



منابع:

- قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، ۱۳۹۸.
- قانون مالیات بر ارزش افزوده، ۱۴۰۰.

- OECD (2019), Implementing Online Cash Registers: Benefits, Considerations and Guidance, OECD, Paris. [www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/implementing-online-cash-registersbenefits-considerations-and-guidance.htm](http://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/implementing-online-cash-registersbenefits-considerations-and-guidance.htm)
- Seminar on “Cash Register, Point of Sales and E-Invoicing: the Italian Perspective”, Marco Gregg, University di Ferrara, Tehran, March 2022.
- [https://implementation.is\\_one.com/Content/Implementation/LocalizedVersions/Sweden/ListofSwedishRequiriements.htm](https://implementation.is_one.com/Content/Implementation/LocalizedVersions/Sweden/ListofSwedishRequiriements.htm)
- <https://www.agenziaentrate.gov.it>.
- <https://www.skatteverket.se/foretag/drivaforetag/kassaregister.4.121b82f011a74172e5880005263.html>



سازمان امور مالیاتی کشور



سازمان امور مالیاتی کشور

[my.tax.gov.ir](http://my.tax.gov.ir)